

TOYS MILANO PLUS



TOYS MILANO PLUS #3 Digital Edition

17 - 31 maggio 2022

SCOPRI COS'È E COME FUNZIONA LA
TERZA EDIZIONE TOYS MILANO PLUS



**SALONE
INTERNAZIONALE
DEL GIOCATTOLO**



Per venire incontro alle mutate esigenze informative del settore a Maggio 2020 TOYS MILANO, ha presentato la sua nuova frontiera digitale: **TOYS MILANO PLUS**, una piattaforma costruita su misura per il web, che aggiunge (PLUS) e non sostituisce il valore e le caratteristiche tipiche dell'edizione fisica.

TOYS MILANO PLUS resterà aperta per un periodo limitato, due settimane dal **17 al 31 maggio 2022**, consentendo ai buyer e alle aziende iscritte la possibilità di ampliare contatti e relazioni commerciali.

TOYS MILANO PLUS consolida un nuovo servizio offerto dal **Salone Internazionale del Giocattolo**, in collaborazione con **Assogiocattoli**, un nuovo modo di fare affari al passo con i tempi, sfruttando le risorse messe a disposizione dalla rete.

Attraverso una semplice procedura i buyers del settore verranno accreditati alla visita a **TOYS MILANO PLUS** e potranno visionare nel dettaglio l'offerta proposta dalle aziende iscritte; a loro volta le aziende hanno l'opportunità di mettere in evidenza i loro prodotti, aggiungere descrizioni e contenuti multimediali e contattare direttamente il potenziale compratore interessato a maggiori informazioni su quanto presentato.

TOYS MILANO PLUS abbatte i confini geografici e temporali, rappresenta un servizio e un'opportunità aggiuntiva per incrementare contatti, affari, sinergie e relazioni, moltiplicando vantaggi e opportunità:
+ contatti + offerte + possibilità + tempo!

// 3a EDIZIONE DIGITALE
17-31 MAGGIO 2022

I NUMERI DELLA SECONDA EDIZIONE



AZIENDE

70 aziende
349 marchi
3.425 prodotti
12 «video-live» session



BUYERS

1.591 visitatori unici
51 paesi
72% italia 28% internazionali



INTERAZIONI

5' 08" durata media visita
315 messaggi inviati
3.704 downloads
1.579 visite ai siti aziendali

I VANTAGGI DELL'EDIZIONE DIGITALE

1. **EDIZIONE AGGIUNTIVA (PLUS) E NON SOSTITUTIVA ALLA MANIFESTAZIONE FISICA**
2. **VISIBILITA' DEL PROPRIO MARCHIO E DEI PROPRI PRODOTTI**
3. **ESPANSIONE DELLE POSSIBILITA' DI CONTATTO E DI INCREMENTO DEGLI AFFARI**
4. **RAPIDO CONTATTO, IN MODALITA' SMART, DI NUOVI MERCATI E DI NUOVI COMPRATORI**
5. **VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI GRAZIE AD UNO SPAZIO COMPLETAMENTE PERSONALIZZABILE SULLA BASE DELLE PROPRIE ESIGENZE**
6. **COMUNICAZIONE DEDICATA SU RIVISTE TRADE, CAMPAGNE ONLINE E SOCIAL**
7. **NEWSLETTER CAMPAIGN:** invio di comunicazioni «ad hoc» a tutto il DB dei Buyers con rimando alle aziende, contenuti speciali, funzionalità. Uno stimolo continuo per «raccontare» le novità e i prodotti delle aziende
8. **CONTENUTI SPECIALI:** strumento di comunicazione e aggiornamento a più livelli. Oltre alle informazioni aggiornate proposte dalle aziende, grazie alla sezione **“GET INSPIRED!”** vengono proposti webinar, contenuti di qualità e argomenti di interesse per i settori rappresentati.

«Toys Milano PLUS è la nostra edizione digitale nata per aggiungere valore (PLUS) e rafforzare l'edizione classica»

I BUYERS CERTIFICATI DI TOYS MILANO PLUS

Forti delle precedenti edizioni fisiche e in digitale, **Toys Milano PLUS** riparte con la **terza edizione** online con una base di oltre **4.200 compratori nazionali e internazionali** selezionati e approvati dalla nostra segreteria organizzativa.

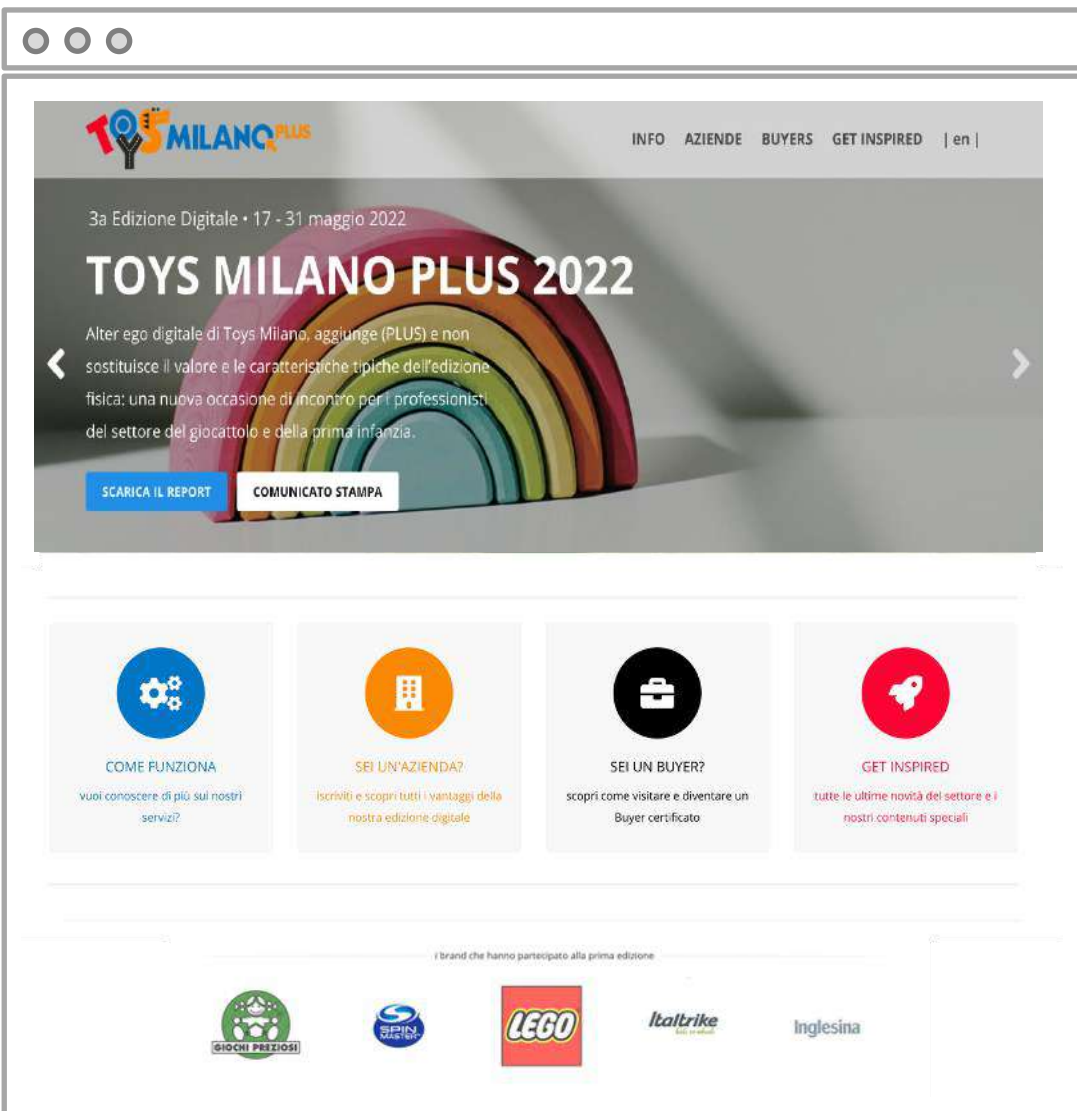
Si tratta di operatori profilati che sono già entrati in contatto con la nostra manifestazione.

A questi si aggiungeranno **nuovi Buyers** che attraverso una semplice ma completa procedura di registrazione potranno richiedere di partecipare e mettersi in contatto con tutte le aziende presenti su **TOYS MILANO PLUS**



DATABASE BUYERS

*oltre 4.200 contatti
nazionali e internazionali*



COME FUNZIONA

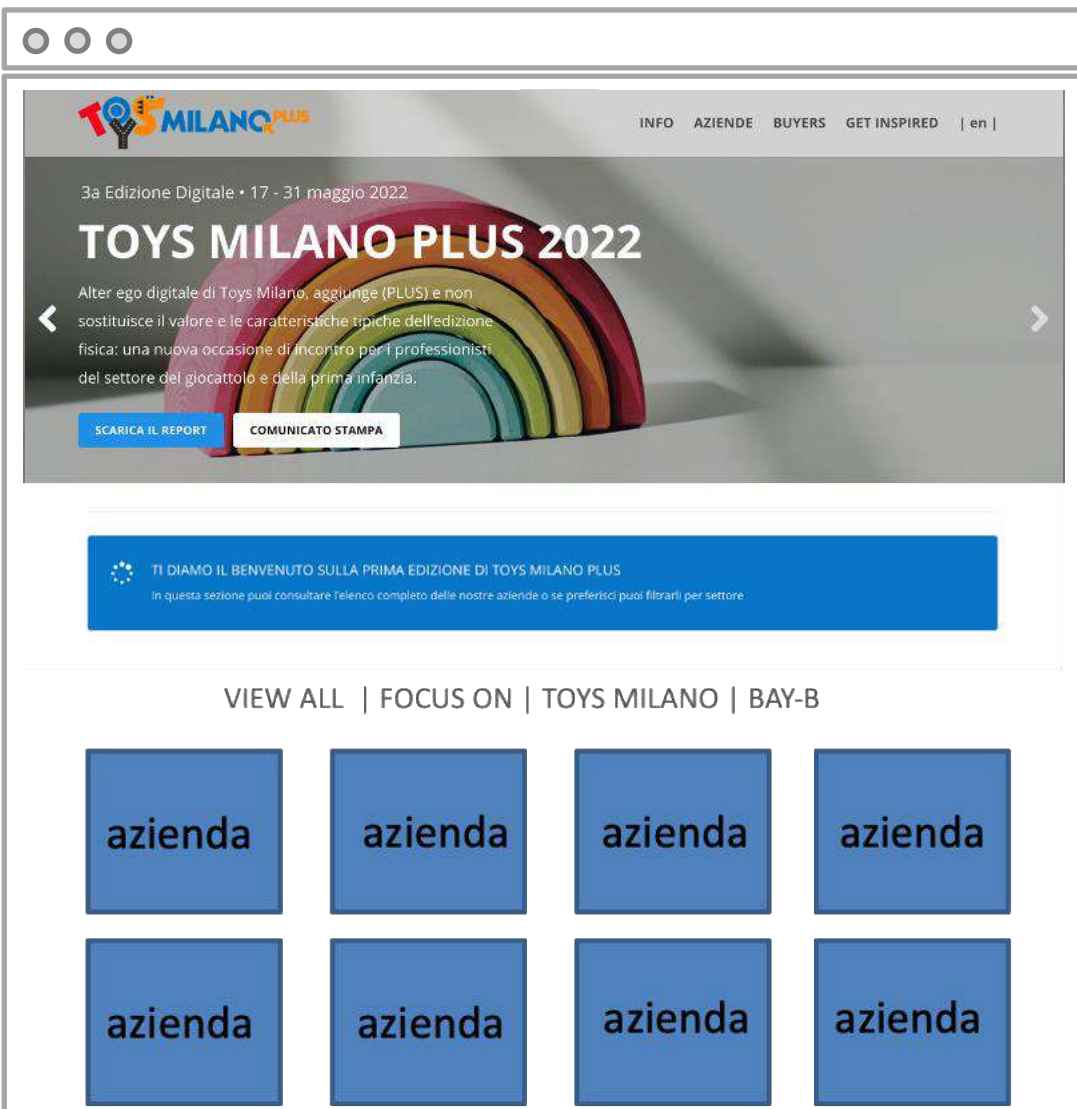
area pubblica

contenuti generici sul progetto e sull'edizione online (informazioni, certificazione buyers, ecc.)

go social attraverso i canali social sarà lanciata una campagna di visual content con immagini tratte dalle precedenti edizioni di Toys Milano e dall'edizione digitale in corso.

GET INSPIRED! presentazione degli argomenti, contenuti e approfondimenti aggiuntivi all'edizione digitale. L'accesso è riservato ai soli utenti registrati.

indicizzazione & SEO: attività finalizzate ad ottenere la corretta rilevazione, codifica analisi e lettura del sito web da parte dei motori di ricerca attraverso i loro spider.



L'AREA RISERVATA

visibilità per settore

Lo SPAZIO dedicato alla singola azienda iscritta è raggiungibile all'interno del **settore di appartenenza** e nell'elenco complessivo di tutte le aziende presenti, sempre in ordine alfabetico.

focus-on

Un'ulteriore modalità di ricerca e visibilità è offerto dalla sezione «**FOCUS ON**» (vedi pacchetti **PREMIUM** ed **EXCLUSIVE**) ovvero una selezione a rotazione di 12 aziende che potranno garantirsi una maggiore visibilità, integrata da una campagna dedicata DEM e social

LA PAGINA AZIENDA

cosa contiene

- WELCOME: header con nome dell'azienda, claim e immagine profilo personalizzabile (vedi pacchetto PREMIUM ed EXCLUSIVE)
- INFO: scheda azienda (informazioni e logo)
- NEWS: photogallery dei prodotti in modalità slider e full screen, schede prodotto e molto altro
- CONTATTI: indirizzo, persona di riferimento, ecc.



interazioni

il buyer può:

entrare in contatto direttamente con l'azienda
aggiungere l'azienda tra i preferiti o contattandola direttamente con la mail in evidenza
o accedendo ai riferimenti indicati dalla stessa azienda

SERVIZIO CONCIERGE

numero verde dedicato (attivo solo in Italia)

per facilitare gli appuntamenti, l'organizzazione di agende e l'utilizzo della piattaforma sarà messo a disposizione un numero verde per espositori e buyers



live whatsapp chat

nei giorno di mostra sarà attivo un servizio di live chat per supportare aziende e buyers



DEMO

toysmilano.plus





toysmilano.plus



EXCLUSIVE

DEMO: [clicca QUI](#)

PREMIUM

DEMO: [clicca QUI](#)

BASIC

DEMO TOYS: [clicca QUI](#)

DEMO BAY-B: [clicca QUI](#)

CONTATTI



AREA COMMERCIALE:

Vito Serio

e-mail: vito.serio@assogiocattoli.it

tel: +39 02.325621

cellulare: +39 335 7640953

INFO VISITATORI:

e-mail: info@toysmilano.it

numero verde: 800 126970

OFFICIAL WEBSITE:

toysmilano.com

toysmilano.plus

