

8/9 maggio 2022 - fieramilanocity

AL VIA LA 5^a EDIZIONE DI TOYS MILANO & BAY-B

Dopo il successo delle due versioni full digital, valse il riconoscimento di evento internazionale, si torna finalmente in presenza. Centinaia di brand in mostra e migliaia di addetti ai lavori attesi nei due giorni di fiera confermano la notevole crescita esponenziale di un appuntamento diventato ormai imprescindibile.

Milano, maggio 2022 – È il più importante **evento B2B** dedicato agli operatori dei settori del giocattolo e della prima infanzia, ma anche della cartoleria, del carnevale, delle festività e del party. Un mercato sano, in crescita: nonostante tutto, infatti, nei primi mesi dell'anno - fino alla settimana di Pasqua - la società di ricerche **NPD Group** registra un **+4%** rispetto all'anno precedente. Performance che fanno ben sperare - in vista del Natale - i **137 espositori** della **5^a edizione di [Toys Milano](#)**, al via **domenica 8 e lunedì 9 maggio** nel padiglione **MiCo Sud** di **fieramilanocity**.

Forte di un **sold out** annunciato dato il tanto atteso ritorno in presenza, l'evento organizzato dal **[Salone Internazionale del Giocattolo](#)** in collaborazione con **[Assogiocattoli](#)** - vista l'esperienza positiva maturata con le edizioni **full digital** degli ultimi due anni - sarà **fruibile anche online**. Chi non ha modo di partecipare dal vivo per questioni geografiche o lavorative, infatti, può contare su **[Toysmilano.plus](#)**: per il terzo anno di fila, la **piattaforma digitale** sarà attiva **dal 17 al 31 maggio** e sarà sempre ricca di contenuti speciali, video, presentazioni, interviste e approfondimenti di ogni tipo tratti anche dall'evento live.

A proposito, durante l'intensa due giorni in presenza, sono tantissimi i momenti di confronto in programma. A far da cornice alle decine e decine di incontri di carattere puramente commerciale, diversi **workshop** di approfondimento in collaborazione con partner di spicco, occasioni uniche per capire qual è la direzione del mercato e imparare ad anticiparla grazie a puntuali studi dei **dati di mercato** più recenti e analisi delle tendenze attuali e future ([qui](#) il programma completo con i principali appuntamenti). In particolare, **domenica 8 maggio** si terrà la cerimonia di premiazione dei **Toys Awards**, l'iniziativa che da anni premia le aziende e i prodotti che si sono distinti nel corso dell'ultimo anno per creatività, sensibilità ed efficienza. Ma non solo: per l'occasione, **[Assogiocattoli](#)** annuncerà in anteprima il programma 2022 della Campagna **[Gioco per Sempre](#)**, il progetto che ambisce a modificare ed elevare il paradigma di pensiero che si cela dietro al concetto di gioco a tutto tondo e che si prefigge di supportare la destagionalizzazione di un mercato ancora troppo legato alle feste "comandate".

[Toys Milano](#), infine, sarà anche l'occasione per coinvolgere tutti i partecipanti in una semplice **iniziativa di solidarietà** a sostegno dei profughi dell'**Ucraina**. Grazie al supporto di **Fondazione Fiera Milano** e **Fondazione Progetto Arca** - che hanno già "caricato e spedito" ben 16 autotreni di prodotti e materiali di prima necessità, giochi e giocattoli compresi - al termine della manifestazione gli espositori potranno donare i prodotti in mostra a tutti quei bambini che in questo momento sono costretti a lasciare le loro camerette incustodite e i loro compagni di gioco da soli.

toysmilano.com

Public & Media Relations Assogiocattoli
Giovanni Di Giovanna - 3396323148
Enrico Ercole - 3495422273
assogiocattoli@gdpr.it