

TOYS MILANO PLUS #4 Digital Edition

08 - 19 maggio 2023

SCOPRI COS'E' E COME FUNZIONA LA
QUARTA EDIZIONE **TOYS MILANO PLUS**

official media partner



toysmilano.plus

Alter ego digitale di Toys Milano, aggiunge valore con
sostituisce il valore e le caratteristiche tipiche dell'edizione
fisica: una nuova occasione di incontro
professionisti

TOYS MILANO PLUS

è la nostra edizione digitale
nata per aggiungere **valore (PLUS)**
e **rafforzare** l'edizione classica

COME FUNZIONA
vui conoscere di più sui nostri
servizi



SEI UN BUYER?
Scopri come diventare un
Buyer e accedere alle
nuove opportunità digitali



SEI UN BUYER?
Scopri come diventare un
Buyer e accedere alle
nuove opportunità digitali



GET INSPIRED
tutte le ultime novità del settore e i
nostri contenuti speciali



AZIE
BUYER
GENERED
| en |





I NUMERI DELLA TERZA EDIZIONE

▶ **1.953**
VISITATORI UNICI

▶ **2.034**
VISITE

▶ **10.421**
PAGINE VISTE

▶ **218**
SCHEDE PRODOTTO

▶ **33.000**
PRODOTTI

37 PAESI

L'edizione online è stata visitata da 37 diversi Paesi (inclusa l'Italia).

70% MERCATI ESTERI



Per venire incontro alle mutate esigenze informative del settore a Maggio 2020 TOYS MILANO, ha presentato la sua nuova frontiera digitale: **TOYS MILANO PLUS**, una piattaforma costruita su misura per il web, che aggiunge (PLUS) e non sostituisce il valore e le caratteristiche tipiche dell'edizione fisica.

TOYS MILANO PLUS resterà aperta per un periodo limitato, due settimane dall'8 al 19 maggio 2023, consentendo ai buyer e alle aziende iscritte la possibilità di ampliare contatti e relazioni commerciali.

TOYS MILANO PLUS consolida un nuovo servizio offerto dal **Salone Internazionale del Giocattolo**, in collaborazione con **Assogiocattoli**, un nuovo modo di fare affari al passo con i tempi, sfruttando le risorse messe a disposizione dalla rete.

Attraverso una semplice procedura i buyers del settore verranno accreditati alla visita a **TOYS MILANO PLUS** e potranno visionare nel dettaglio l'offerta proposta dalle aziende iscritte; a loro volta le aziende hanno l'opportunità di mettere in evidenza i loro prodotti, aggiungere descrizioni e contenuti multimediali e contattare direttamente il potenziale compratore interessato a maggiori informazioni su quanto presentato.

TOYS MILANO PLUS abbatte i confini geografici e temporali, rappresenta un servizio e un'opportunità aggiuntiva per incrementare contatti, affari, sinergie e relazioni, moltiplicando vantaggi e opportunità:
+ contatti + offerte + possibilità + tempo!



TOYS MILANO PLUS

i vantaggi dell'edizione digitale

1. **EDIZIONE AGGIUNTIVA (PLUS) E NON SOSTITUTIVA ALLA MANIFESTAZIONE FISICA**
2. **VISIBILITA' DEL PROPRIO MARCHIO E DEI PROPRI PRODOTTI**
3. **ESPANSIONE DELLE POSSIBILITA' DI CONTATTO E DI INCREMENTO DEGLI AFFARI**
4. **RAPIDO CONTATTO, IN MODALITA' SMART, DI NUOVI MERCATI E DI NUOVI COMPRATORI**
5. **VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI GRAZIE AD UNO SPAZIO COMPLETAMENTE PERSONALIZZABILE SULLA BASE DELLE PROPRIE ESIGENZE**
6. **COMUNICAZIONE DEDICATA SU RIVISTE TRADE, CAMPAGNE ONLINE E SOCIAL**
7. **NEWSLETTER CAMPAIGN:** invio di comunicazioni «ad hoc» a tutto il DB dei Buyers con rimando alle aziende, contenuti speciali, funzionalità. Uno stimolo continuo per «raccontare» le novità e i prodotti delle aziende
8. **CONTENUTI SPECIALI:** strumento di comunicazione e aggiornamento a più livelli. Oltre alle informazioni aggiornate proposte dalle aziende, grazie alla sezione "GET INSPIRED!" vengono proposti webinar, contenuti di qualità e argomenti di interesse per i settori rappresentati.



[**SCARICA IL REPORT COMPLETO DELLA TERZA EDIZIONE \(CLICCA QUI\)**](#)



TOYS MILANO PLUS

come funziona

area pubblica

contenuti generici sul progetto e sull'edizione online (informazioni, certificazione buyers, ecc.)

go social attraverso i canali social sarà lanciata una campagna di visual content con immagini tratte dalle precedenti edizioni di Toys Milano e Bay-B e dall'edizione digitale in corso.

GET INSPIRED! presentazione degli argomenti, contenuti e approfondimenti aggiuntivi all'edizione digitale. L'accesso è riservato ai soli utenti registrati.

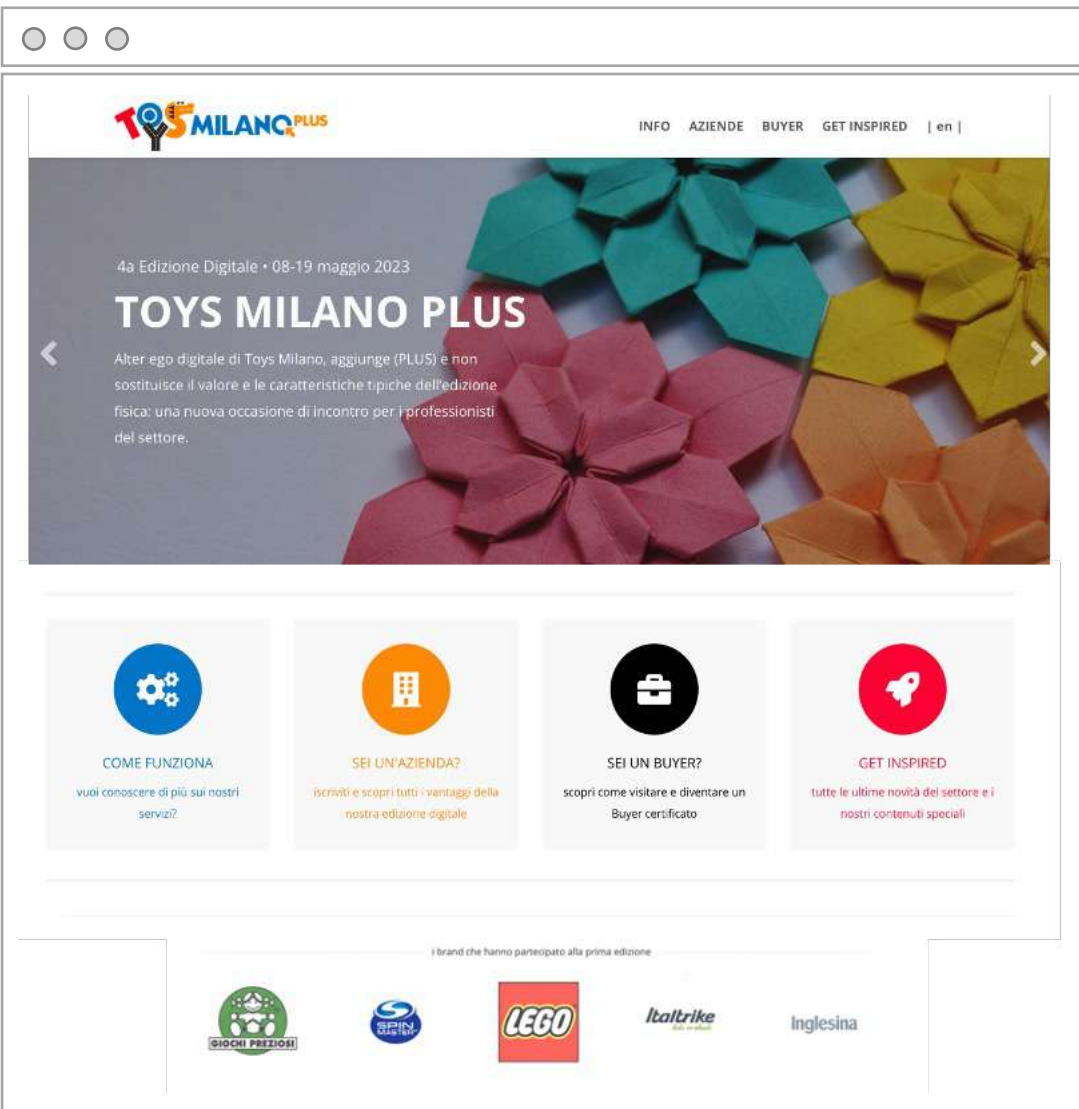
indicizzazione & SEO: attività finalizzate ad ottenere la corretta rilevazione, codifica analisi e lettura del sito web da parte dei motori di ricerca attraverso i loro spider.

visibilità per settore

Lo SPAZIO dedicato alla singola azienda iscritta è raggiungibile all'interno del **settore di appartenenza** e nell'elenco complessivo di tutte le aziende presenti, sempre in ordine alfabetico.

focus-on

Un'ulteriore modalità di ricerca e visibilità è offerto dalla sezione «**FOCUS ON**» (vedi pacchetti **PREMIUM ed EXCLUSIVE**) ovvero una selezione a rotazione di aziende che potranno garantirsi una maggiore visibilità, integrata da una campagna dedicata DEM e social





TOYS MILANO PLUS

La pagina azienda

cosa contiene

- WELCOME: header con nome dell'azienda, claim e immagine profilo personalizzabile (*vedi pacchetto PREMIUM ed EXCLUSIVE*)
- INFO: scheda azienda (informazioni e logo)
- NEWS: photogallery dei prodotti in modalità slider e full screen, schede prodotto e molto altro
- CONTATTI: indirizzo, persona di riferimento, ecc.

interazioni

il buyer può:

entrare in contatto direttamente con l'azienda
aggiungere l'azienda tra i preferiti o contattandola direttamente con la mail in evidenza
o accedendo ai riferimenti indicati dalla stessa azienda

live whatsapp chat

nei giorni di mostra sarà attivo il servizio concierge una live chat per supportare aziende e buyers

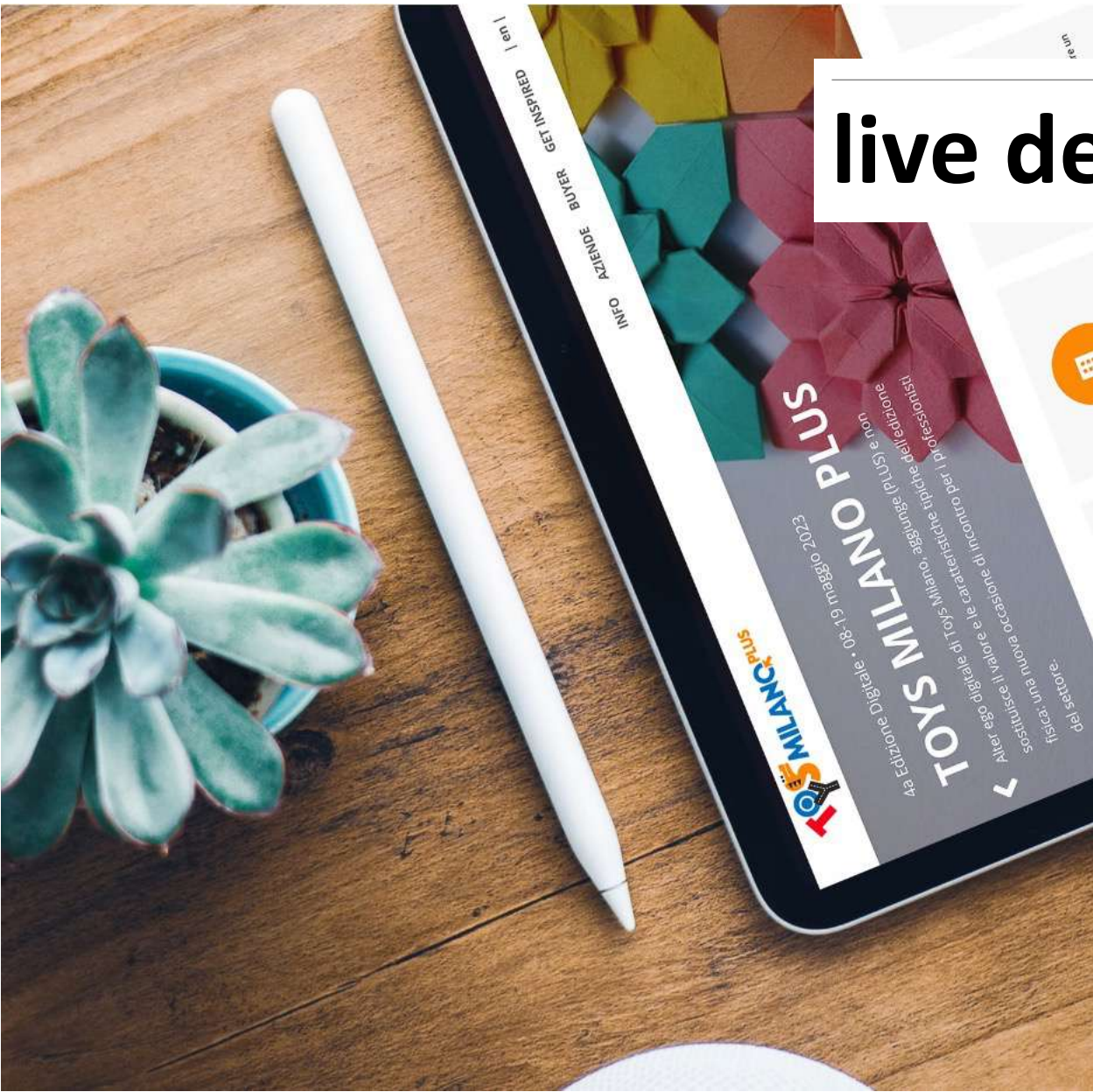


pacchetti e servizi



DETTAGLIO PACCHETTI

	EXCLUSIVE	PREMIUM	BASIC
Logo in home page	•	•	•
Logo nella sezione FOCUS ON	2 settimane	1 settimana	
Profilo/Descrizione Azienda	•	•	•
Contatti aziendali (indirizzo, telefono, e-mal, sito, ecc.)	•	•	•
Foto nello slider (in aggiunta al logo azienda)	6	3	
Header personalizzabile	•	•	
News in Evidenza	2	1	
Video in Evidenza	•		
Scheda prodotti	6	3	1
NESWLETTER pre/durante/post mostra – istituzionale	•	•	•
NEWSLETTER durante mostra – dedicata (SOLO FOCUS-ON)	2	1	
POST nel feed Instagram + facebook + LinkedIn - istituzionale	•	•	•
POST nel feed Instagram + facebook + LinkedIn – dedicato (SOLO FOCUS-ON)	2	1	



TOYS MILANO PLUS

live demo

PACCHETTO BASIC

DEMO TOYS: [clicca QUI](#)DEMO BAY-B: [clicca QUI](#)

PACCHETTO PREMIUM

DEMO: [clicca QUI](#)

PACCHETTO EXCLUSIVE

DEMO: [clicca QUI](#)



TOYS MILANO PLUS

contatti

Area Commerciale

Vito Serio

e-mail: vito.serio@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
cellulare: +39 335 7640953

Digital Specialist

Giulia Perotti

e-mail: giulia.perotti@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
mobile: +39 345 7904163

Segreteria organizzativa

Cinzia Forlani

e-mail: cinzia.forlani@assogiocattoli.it
ufficio: +39 02.325621
mobile: +39 348 4154138

Info visitatori

e-mail: info@toysmilano.it
numero verde: 800 126970

